

Lufthansa Group

| | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|--|--|---------|---------|-----------|---------|
| Gesamt Lufthansa Group Airlines | Fluggäste in 1.000 | 13.216 | +2,8% | 55.133 | +3,0% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 32.346 | +3,5% | 142.494 | +5,2% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 26.233 | +5,7% | 113.651 | +6,2% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,1 | +1,7P. | 79,8 | +0,8P. |
| | Angebotene Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 1.516 | +7,3% | 7.059 | +8,4% |
| | Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 930 | +2,5% | 4.358 | -2,1% |
| | Frachtnutzladefaktor (%) | 61,3 | -2,9P. | 61,7 | -6,7P. |
| | Zahl der Flüge | 106.844 | +2,9% | 468.744 | +2,8% |
| Lufthansa German Airlines* | Fluggäste in 1.000 | 6.538 | +5,1% | 27.739 | +3,3% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 18.531 | +4,5% | 81.002 | +4,2% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 15.136 | +7,8% | 64.552 | +5,2% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,7 | +2,5P. | 79,7 | +0,7P. |
| | Zahl der Flüge | 50.620 | +4,3% | 227.919 | +3,1% |
| davon Hub FRA | Fluggäste in 1.000 | 3.935 | +2,1% | 16.954 | +2,4% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 12.613 | +2,1% | 55.636 | +1,7% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 10.298 | +5,5% | 44.747 | +2,9% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,6 | +2,6P. | 80,4 | +0,9P. |
| | Zahl der Flüge | 28.155 | +0,4% | 127.426 | +1,2% |
| davon Hub MUC | Fluggäste in 1.000 | 2.418 | +7,1% | 10.211 | +3,2% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.788 | +9,1% | 24.952 | +9,5% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.749 | +12,4% | 19.537 | +10,1% |
| | Sitzladefaktor (%) | 82,0 | +2,4P. | 78,3 | +0,4P. |
| | Zahl der Flüge | 20.075 | +5,1% | 92.726 | +3,4% |
| SWISS | Fluggäste in 1.000 | 1.859 | +3,6% | 8.101 | +4,7% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.409 | +7,3% | 25.538 | +8,0% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.408 | +7,0% | 20.784 | +8,9% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,5 | -0,2P. | 81,4 | +0,6P. |
| | Zahl der Flüge | 14.892 | +6,2% | 65.947 | +6,2% |
| Austrian Airlines | Fluggäste in 1.000 | 1.341 | +4,4% | 5.273 | +6,2% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 2.689 | +4,2% | 10.828 | +6,2% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 2.139 | +10,6% | 8.296 | +9,5% |
| | Sitzladefaktor (%) | 79,6 | +4,6P. | 76,6 | +2,3P. |
| | Zahl der Flüge | 12.668 | +1,3% | 53.317 | +3,3% |
| Gesamt Netzwerk Airlines** | Fluggäste in 1.000 | 9.702 | +5,0% | 40.884 | +4,0% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 26.607 | +5,1% | 117.226 | +5,2% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 21.665 | +8,0% | 93.523 | +6,3% |
| | Sitzladefaktor (%) | 81,4 | +2,2P. | 79,8 | +0,9P. |
| | Zahl der Flüge | 77.668 | +4,5% | 343.928 | +3,8% |
| Gesamt | Fluggäste in 1.000 | 3.514 | -2,7% | 14.249 | +0,2% |

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalflygesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------------|--------|--------|---------|--------|
| Eurowings* | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 5.739 | -3,2% | 25.268 | +5,1% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 4.568 | -3,9% | 20.128 | +5,5% |
| | Sitzladefaktor (%) | 79,6 | -0,6P. | 79,7 | +0,3P. |
| | Zahl der Flüge | 29.176 | -1,2% | 124.816 | -0,0% |

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Netzwerk Airlines & Cargo*

| Nach Regionen | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|---------------------------|--------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|
| Europa | Fluggäste in 1.000 | 7.487 | +3,9% | 31.061 | +3,2% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 8.039 | +6,0% | 34.127 | +5,6% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 6.174 | +4,4% | 25.013 | +4,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 76,8 | -1,2P. | 73,3 | -0,8P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 91 | +43,7% | 409 | +41,6% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 30 | +1,0% | 143 | -1,3% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 33,3 | -14,1P. | 34,9 | -15,2P. |
| Amerika (Nord und Süd) | Fluggäste in 1.000 | 1.149 | +8,9% | 4.610 | +5,2% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 10.287 | +5,8% | 43.006 | +3,6% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 8.754 | +9,6% | 35.643 | +6,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 85,1 | +3,0P. | 82,9 | +2,2P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 713 | +8,5% | 3.234 | +9,3% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 408 | +3,9% | 1.962 | -0,8% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 57,2 | -2,5P. | 60,7 | -6,2P. |
| Asien/Pazifik | Fluggäste in 1.000 | 636 | +7,3% | 2.924 | +4,9% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 6.148 | +1,9% | 28.319 | +4,0% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 5.132 | +7,6% | 23.599 | +5,5% |
| | Sitzladefaktor (%) | 83,5 | +4,4P. | 83,3 | +1,1P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 598 | +2,2% | 2.789 | +2,9% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 410 | -3,2% | 1.881 | -7,6% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 68,6 | -3,8P. | 67,5 | -7,6P. |
| Nahe Osten/ Afrika | Fluggäste in 1.000 | 430 | +10,9% | 2.289 | +13,0% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 2.132 | +7,6% | 11.774 | +13,3% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 1.606 | +14,9% | 9.268 | +14,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 75,3 | +4,8P. | 78,7 | +0,8P. |
| | Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 115 | +6,8% | 627 | +13,8% |
| | Verk. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.) | 82 | +34,3% | 372 | +25,2% |
| | Fracht-Nutzladefaktor (%) | 71,0 | +14,5P. | 59,4 | +5,4P. |

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Lufthansa Cargo

Eurowings*

| | | Monat | Ver. VJ | Kumulativ | Ver. VJ |
|-------------|---------------------------------|-------|---------|-----------|---------|
| Kurzstrecke | Fluggäste in 1.000 | 3.262 | -3,1% | 12.899 | -0,9% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 3.972 | -2,8% | 15.880 | +1,5% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 3.190 | -5,7% | 12.387 | +1,4% |
| | Sitzladefaktor (%) | 80,3 | -2,4P. | 78,0 | -0,1P. |
| Langstrecke | Fluggäste in 1.000 | 251 | +3,2% | 1.350 | +12,4% |
| | Angebotene Sitzkilometer (Mio.) | 1.768 | -3,9% | 9.389 | +11,8% |
| | Verkaufte Sitzkilometer (Mio.) | 1.378 | +0,3% | 7.742 | +12,9% |
| | Sitzladefaktor (%) | 77,9 | +3,3P. | 82,5 | +0,8P. |

* Inkl. Eurowings und Brussels Airlines

Ergänzende Hinweise

| | |
|-----------------------|---------------|
| Hinweise | |
| Nächste Investor Info | 11. Juli 2019 |

Quelle: Lufthansa Group Investor Info, Mai 2019

Ihre Ansprechperson für Rückfragen:

AUSTRIAN AIRLINES
Leonhard Steinmann
Telefon +43 (0)5 1766-11234
leonhard.steinmann@austrian.com
<http://www.austrianairlines.ag/Press/>

DSGVO HINWEIS:

Wenn Sie künftig **keine weiteren Pressemeldungen** mehr von Austrian Airlines wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an: external.communications@austrian.com

Austrian Airlines

Austrian Airlines ist Österreichs führende Fluggesellschaft. Die einst staatliche und noch immer überzeugt rot-weiß-rote Fluglinie betreibt ein Streckennetz von rund 130 Destinationen. Ihr Heimatflughafen Wien-Schwechat ist durch seine günstige geografische Lage und die österreichische Geschichte als Schmelztiegel der ehemaligen Kronländer auch heute noch Drehscheibe zwischen Ost und West. Etwa 120 der 360 täglichen Flüge führen nach Zentral- und Osteuropa. Die „AUA“, wie sie in Österreich gerne verkürzt genannt wird, befördert etwa 14 Millionen Passagiere im Jahr und beschäftigt 7.000 Mitarbeiter aus 58 Nationen. Die AUA ist seit 2009 Teil des Lufthansa Konzerns. Austrian Airlines ist zudem Mitglied der Star Alliance, dem ersten weltumspannenden Verbund internationaler Fluggesellschaften. Seit 2012 schreibt Austrian Airlines schwarze Zahlen. 2018 hat sie ihr 60. Jubiläum gefeiert.

Hier können ziemlich fescche Fotos von der AUA und ihrer charmanten Crew gefunden werden:
<https://www.flickr.com/photos/austrianairlinespress/albums>

Eigentümer, Herausgeber, Vervielfältiger: Austrian Airlines AG, Corporate Communications, media.relations@austrian.com. Die Angaben zur Offenlegung gemäß §§ 24 und 25 Mediengesetz sind unter www.austrian.com auffindbar.