

Jahresergebnis 2015:

Facts and Figures des 4. Quartals 2015 im Überblick

	Q4 2015	Q4 2014	VÄ
Umsatzerlöse in Mio. €	511	496	3,2%
Gesamterlöse in Mio. €	541	527	2,7%
Gesamtaufwendungen in Mio. €	549	507	8,3%
Adjusted EBIT in Mio. €	-9	16	-
EBIT in Mio. €	-7	21	-

Facts and Figures des Jahres 2015 im Überblick

	1-12/2015	1-12/2014	VÄ
Umsatzerlöse in Mio. €	2.102	2.069	1,6%
Gesamterlöse in Mio. €	2.243	2.173	3,2%
Gesamtaufwendungen in Mio. €	2.189	2.156	1,5%
Adjusted EBIT in Mio. €	52	9	-
EBIT in Mio. €	54	17	-
Fluggäste TSD.	10.838	11.174	-3,0%
Angebotene Sitzkilometer (ASK) in Mio.	23.316	23.342	-0,1%
Auslastung (Passagierfaktor)	78,0%	78,9%	-0,9 p
Anzahl Flüge	126.827	126.939	-0,1%
Flottengröße (operative Flotte inkl. Wet Lease Out)	77	75	2
Regelmäßigkeit	98,7%	98,8%	-0,1 p
Pünktlichkeit bei Abflug	88,5%	89,9%	-1,4 p
Pünktlichkeit bei Ankunft	88,1%	88,9%	-0,8 p
Mitarbeiter (Köpfe) zum Stichtag	5.984	6.067	-1,4%

Ergänzende Erläuterung zum EBIT und Adjusted EBIT:

Mit 2015 hat die Lufthansa Group das EBIT (earnings before interest and taxes bzw. Ergebnis vor Zinsen und Steuern) und „Adjusted EBIT“ als neue Ergebniskennzahlen im Konzern vorgestellt. Das „Adjusted EBIT“ ergibt sich aus dem EBIT, bereinigt um Abgangsbuchgewinne und -verluste, außerplanmäßige Zu- und Abschreibungen sowie Pensions-Sondereffekte.